

## 微信 7.0, 看一看微信的看一看

阅读时间 5 分钟，快速阅读仅需 2 分钟。

微信 iOS 版经过了 4 年多，版本号终于从 6.x 变成了 7.0。要知道，从 1.0 变到 6.0，也是经过了 4 年。这个版本增加不少新功能，比如类似 Instagram 的一日阅后即焚的短视频，但我想讲一个我觉得有长远意义的小功能。因为在我看来，这个功能并不小。



说它小，是因为从界面上看，微信只是把原来公众号文章底部的「点赞」按钮换成了「好看」。说它大，是因为你的好友认为「好看」的文章，都会出现在「看一看」里。



之前的信息流形态「看一看」，变成了两个 tab，默认打开的就是「好看」。而原来的信息流，就变成了「精选」：



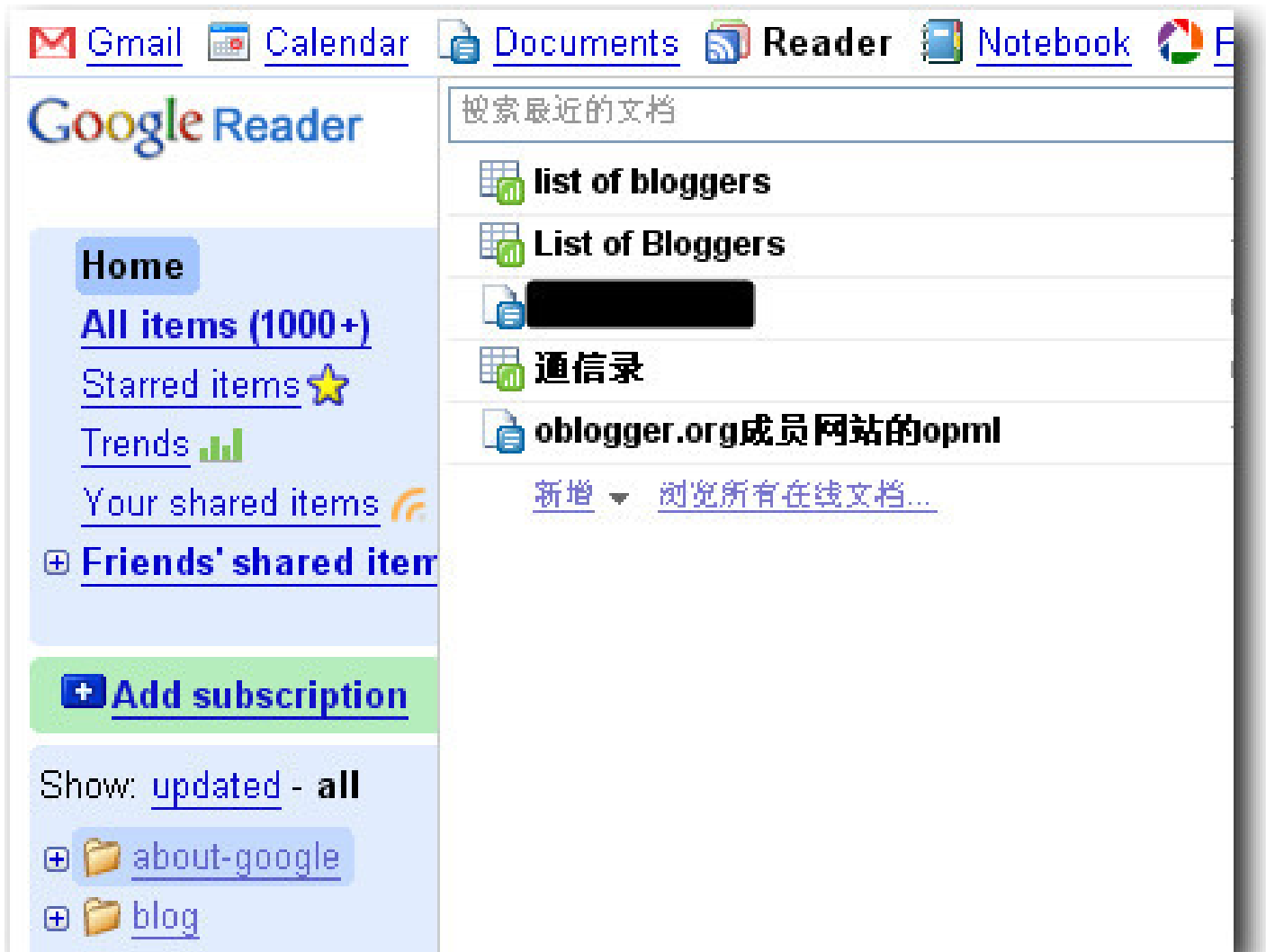
在这个「好看」里，好友之间可以在一篇文章下互动，就像在朋友圈一张图片下互动一样，有新的好友评论或觉得好看，你也会收到通知：



这个改动让我想起了 RSS 年代，我经常使用的 Google Reader。Google Reader 早期的版本，只是让每个人把他想看的 RSS 源订阅到 Reader 里，相当于微信里订阅公众号的功能，你发现一个不错的公众号，你就点「关注」，订阅到公众号的「订阅号」文件夹里。

这是一种主动阅读，你知道你想看什么，于是就去寻找相关的 RSS 源，然后把他们订阅起来。

但对于喜欢阅读的人来说，光是主动订阅是不够的，后来 Google Reader 出来一个我很喜欢的功能：看朋友分享的文章。如果你在 Google 里加的朋友足够多，你的阅读几乎是可以无限延伸的，而且，因为大多数朋友和你臭味相投的，你往往能在这里看到你真的关心，但又没有订阅的内容。



咋一看，这不跟朋友圈分享文章一样么？

不，这真的不一样。

朋友圈已经不是最初的朋友圈，人们在阅读的时候，分享文章是一种无需关注接收者是谁的行为，反正我觉得文章不错，我就点一下「分享」，别人看了觉得有用，我会开心，别人觉得无用，我也无所谓。

但看看我们现在在朋友圈里的行为，你真的会分享每一篇你觉得不错的文章么？不，不一定。

我们加的「好友」越多，发朋友圈时就越谨慎，顾虑的事情就会越来越多。举几个我曾经在别的场合举过的例子：

“曾经，在微信里你可能肆无忌惮地发自己的性感自拍，后来，你妈用微信了，你发得少了，虽然微信推出了朋友圈「部分不可见」的功能，但你还是很少使用。曾经，你是一个有话直说的人，后来，你的老板加了你为好友，你每次敲朋友圈，都三思而后发，虽然微信推出了「不让对方看朋友圈」的功能，但你很纠结，要不要把老板屏蔽朋友圈。曾经，你会为自己喜欢的照片和文章点赞，你不喜欢的朋友圈，你会无视，甚至屏蔽，直至有一天，你的领导们都在朋友圈发你不喜欢的内容，但你不得不点赞。曾经，你什么都发，你把朋友圈当做自己的日记，直到有一天，你加的好友超过了 1000 人，你开始考虑每一条朋友圈是不是都能给别人带来价值，经常写了一半，又按下了关闭。曾经，你发朋友圈很随意，但随着时间推移，你对朋友圈的点赞数越来越在意，一条朋友圈发了 3 分钟内，如果没有 5 个赞，你会觉得这条状态质量不行，你会将它删掉。曾经，你只有 200 个好友，发个朋友圈，朋友们 10 来个点赞就觉得很开心，直到有一天，你的好友超过了 4000 人，一条状态没有 100 个赞心里都不舒服，如果没有那么多赞，一定是文字没组织好，一定是图片拍得不够劲爆，一定是用的修图软件有 bug……曾经你觉得 500 个好友的朋友圈一天都刷不完，但现在你很少刷朋友圈，甚至，你发现即使你一天不刷，睡觉前刷个 10 来分钟，就把过去一天大家发的东西看完了。

朋友圈已经很不纯粹，每个人在 TA 自己的朋友圈，都有自己的角色，有些话、有些图，你在发之前，会考虑自己的角色，你会有自己的顾虑。

文章也是一样，你觉得某篇不正经的文章不错，但你在朋友圈里的角色是一个「正经」的人，你明明觉得文章「好看」，但你就是不敢分享，因为朋友圈是你的社会档案，你不希望你的社会档案被「污染」。

所以，把你觉得「好看」的文章放到一个像 Google Reader 那个「看朋友分享的文章」的地方。

“这是让阅读回归本真，你觉得好看的文章，就告诉你的朋友，这和社会身份、朋友圈身份没关系，只是你觉得好看就可以了。”

另一方面，「看一看」一直做得不温不火，微信也确实应该把它重视起来了。一方面，大多数人订阅的公众号是很少的，而且还有很多像我这样半年才更新一次。光是「订阅号」是不够阅读的。另一方面，作为平台的规则制定者，微信不能看着订阅号的阅读量不断下降，而坐视不理，它需要提供首先符合用户意愿不伤害用户体验的，然后能让优秀的内容得到更多曝光机会的办法。

既然人们发朋友圈已经很克制，优秀的内容在朋友圈得不到最广泛的传播，阅读者觉得内容不够，公众号作者觉得阅读量不够，那为什么不让阅读和分享，回到它的本质呢？

“本质就是，让分享文章变得无压力，让阅读呆在应该阅读的地方。”

「看一看」就是这个地方。

可以预测，微信 7.0，用户的使用时长会增长，因为用户可以阅读的东西变多了，而对公众号作者来说，这也是一个好消息，因为好的内容，会被更简单、更轻度，又更亲密的方式传播。

后记：这篇文章我先发了公众号，再更新到可能吧网站，可以预料到，又会有人说，你丫怎么又写微信了？我写我关注的产品，我写我认为好的，和想批评的产品，只是，很多我觉得好的东西，都在微信里罢了。

Tags: [Google Reader \(https://kenengba.com/post/tag/google-reader\)](https://kenengba.com/post/tag/google-reader) [RSS \(https://kenengba.com/post/tag/rss\)](https://kenengba.com/post/tag/rss)

[微信 \(https://kenengba.com/post/tag/%e5%be%ae%e4%bf%a1\)](https://kenengba.com/post/tag/%e5%be%ae%e4%bf%a1)

[← 微信订阅号改成内容流带来的影响 \(https://kenengba.com/post/3648.html\)](https://kenengba.com/post/3648.html)

[你的头像是不是腾讯的？ → \(https://kenengba.com/post/3680.html\)](https://kenengba.com/post/3680.html)

## 9 条评论



**fengkx** (<https://www.fengkx.top>)说道:

2018年12月22日下午12:45 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133318>)

哈哈，RSS流中发现这篇文章。读完我还是觉得更喜欢RSS的开放啊。但是微信和朋友一起读的互动是RSS难以超越的。特别是现在不少阅读器都被下架了

👍 (5) 🗨️ (1)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133318#respond>)



**CC宝来坊**有奖竞猜网送千元红包最后一天 (<http://t.cn/EqFUXdP>)说道:

2019年2月18日上午11:52 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133349>)

微信朋友圈营销真的是一大利器，微信送红包更是优秀

👍 (0) 🗨️ (0)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133349#respond>)



**kerpenkerpen**说道:

2018年12月24日上午5:46 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133320>)

感觉你已经沦为微信的水军，不管你是否承认。

👍 (13) 🗨️ (2)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133320#respond>)



**阿朵**说道:

2018年12月26日下午12:12 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133325>)

强行夸一波微信“看一看”，逻辑关系也经不起推敲。在朋友圈有自己的身份扮演，所以很少发朋友圈是怎么样推导出“看一看”是一个和身份无关的阅读场所？

你的个人品味、文化素养在你点赞并推送到“看一看”的文章里都能得到体现，“看一看”无非就是朋友圈的延伸，倒不觉得它能变成下一个成功的好产品，但是成为公众号们推销自己的垃圾场还是可以预见的。

👍 (8) 🗨️ (1)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133325#respond>)





**撒地方说道:**

2019年1月6日下午5:44 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133330>)

在看一看里依旧可以看到哪些朋友点赞了 这跟分享到朋友圈没什么区别啊

👍 (0) 🗨️ (0)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133330#respond>)



**zijing07说道:**

2019年1月23日下午2:51 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133337>)

没错，之前Google Reader的分享功能真的是特别喜欢，每天都会看很久。现在微信的看一看确实可以帮助我了解到朋友感兴趣的事情。

👍 (0) 🗨️ (0)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133337#respond>)



**戏子 (<https://www.renzha.net/>)说道:**

2019年2月19日下午1:59 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133350>)

现在用微信很少点开朋友圈了。

👍 (0) 🗨️ (0)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133350#respond>)



**散户鬥嘴鼓 (<https://poorstock.com/>)说道:**

2019年2月21日下午9:56 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133354>)

微信在這方面做得還有待加強。

👍 (0) 🗨️ (0)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133354#respond>)



**Jankin说道:**

2019年11月5日上午9:33 (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133521>)

同意@阿朵 “‘看一看’无非就是朋友圈的延伸”

当用户发现自己点了‘好看’就会推送给朋友

你之前所谓‘顾虑的事情’又会重新出现

👍 (0) 🗨️ (0)

回复 (<https://kenengba.com/post/3666.html?replytocom=133521#respond>)

## 发表评论

您的电子邮箱地址不会被公开。 必填项已用\*标注

评论 \*

显示名称 \*

电子邮箱地址 \*

网站地址



如果有人回复我的评论, 请通过电子邮件通知我。

发表评论

作者



Jason Ng  
(<https://kenengba.com/post/author/jason5ng32>)  
2018 年 12 月 22 日  
下午 12:20

## 热门评论

kerpenkerpen

# (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133320>)

感觉你已经沦为微信的水军，不管你是否承认。

13 2

阿朵

# (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133325>)

强行夸一波微信“看一看”，逻辑关系也经不起推敲。在朋友圈有自己的身份扮演，所以很少发朋友圈是怎么样推导出“看一看”是一个和身份无关的阅读场所？你的个人品味、文化素养在你点赞并推送到“看一看”的文章里都能得到体现，“看一看”无非就是朋友圈的延伸，倒不觉得它能变成下一个成功的好产品，但是成为公众号们推销自己的垃圾场还是可以预见的。

8 1

fengkx (<https://www.fengkx.top>)

# (<https://kenengba.com/post/3666.html#comment-133318>)

哈哈，RSS流中发现这篇文章。读完我还是觉得更喜欢RSS的开放啊。但是微信和朋友一起读的互动是RSS难以超越的。特别是现在不少阅读器都被下架了

5 1

## 你可能感兴趣

- @ 改善互联网的标识 (<https://kenengba.com/post/1672.html>)
- @ QQ邮箱是腾讯最好的产品 (<https://kenengba.com/post/552.html>)
- @ 5个免费的密码管理软件（服务） (<https://kenengba.com/post/412.html>)
- @ 2007我很忙-看看有道对你的博客的07年总结 (<https://kenengba.com/post/371.html>)
- @ 我期待有一天能在网上比价找小姐 (<https://kenengba.com/post/3405.html>)
- @ Google退出中国，请用百度进行搜索？ (<https://kenengba.com/post/193.html>)
- @ 高校禁止大一新生买电脑？别再做无用功了！ (<https://kenengba.com/post/259.html>)

## 随便来一篇

@30 岁中年人的缓解焦虑大法 (<https://kenengba.com/post/3747.html>)

作为一个 30 多岁的中年油腻男人, 分享一些我缓解焦虑的方法。Read more →

## 关注与订阅

微信公众号



RSS 订阅



(<http://feeds.kenengba.com/kengbarss>)

---

## 友情链接

- 《萌·布玩》产品文化志 (<http://mengtoy.com/>)
- at a lost (<http://www.iogoc.com/>)
- aw' s blog (<http://www.awflasher.com/blog/>)
- BoyGJ.COM (<http://www.boygj.com/>)
- Crazy Software (<http://cs72.com/>)
- Derek's Blog (<http://www.derekblog.com/>)
- Dudo博客 (<http://www.dudo.org/>)
- Febird (<http://dan.febird.net/>)
- JooIT|就IT (<http://blog.jooit.com/>)
- Least (<http://www.least.bz/>)
- Let' s gotolab (<http://www.gotolab.cn/>)
- linfavourite (<http://linfavourite.blogspot.com/>)
- Mobinode TV (<http://mobinode.tv/>)
- MooHiEr (<http://hi.baidu.com/1256>)
- NeoEase (<http://www.neoease.com/>)
- Nipao.博客 (<http://blog.nipao.com/>)

NZONE美好地带 (<http://hi.baidu.com/nzone>)  
Oli' s Shanghai Blog (<http://www.djod.co.uk/>)  
SamABC (<http://www.samabc.com/blog/>)  
SEO网站优化推广 (<http://seo.g2soft.net/>)  
Showfom's Blog (<http://showfom.com/>)  
Showfom的博客 (<http://zou.lu/>)  
XJP的碎碎念 (<http://www.xjp.cc/>)  
z.Yleo77 (<http://alive77.cn>)  
Zing's Blog (<http://zingyu.blogbus.com/>)  
Zylew' s Blog (<http://www.liuzhenyun.com/>)  
一个叫搜索引擎的家伙 (<http://hi.baidu.com/ccnuzxy>)  
一网谈 (<http://www.keeptry.com/>)  
七言博客 (<http://7yan.com.cn>)  
个篱的博客 (<http://www.mbeta.net/>)  
伪医生律师的博客 (<http://chidd.net>)  
何必呢 (<http://www.hebine.net>)  
偶爱偶妻的Blog (<http://www.oioq.cn>)  
全球社会新闻联播 (<http://www.shehuitv.com/>)  
可能吧公众号排版器 (<https://knb.im/mp>)  
后现代乐园 (<http://www.911usa.com.cn/Blog/>)  
善用佳软 (<http://xbeta.info/>)  
园子的博客 (<http://www.yzznl.cn/>)  
圆木菠萝头 (<http://blog.boluotou.com/>)  
土人自由地 (<http://www.elnode.com/>)  
大头神仙 (<http://www.bigheadx.com/>)  
小建软件园 (<http://www.x-hins.cn>)  
小段段日记 (<http://小段段日记>)  
尖笔头 (<http://jianbitou.com>)  
左铅右槩-上善若水 (<http://bwskyer.cn/>)  
帕兰卓一得 (<http://parandroid.com>)  
幸福收藏夹 (<http://happinesz.cn>)  
异次元软件世界 (<http://www.iplaysoft.com/>)  
從頭湧唻 (<http://hi.baidu.com/sihochina>)  
微物之神 (<http://bewho.us>)  
我爱水煮鱼 (<http://fairymfish.net>)  
打渔樵夫 (<http://ichov.com/>)  
旅途印记 (<http://flywayjournals.blogspot.com>)  
月光博客 (<http://www.williamlong.info>)  
有可能学院 (<https://www.yokeneng.com>)  
望月的博客 (<http://wangyueblog.com/>)  
森库博客 (<http://www.sysku.com/>)  
活龙 (<http://changguohua.com/>)  
海风网络营销 (<http://www.hillfill.com>)  
爱白活的老于 (<http://weekline.yo2.cn/>)  
电子商务创业者 (<http://blog.googlefans.net/>)  
百奥谷 (<http://www.baigaogu345.cn/>)  
百思有解 (<http://baisiyoujie.blogspot.com>)  
禅猫日记 (<http://chanmao.ws>)

维以不永伤 (<http://hi.hiing.net>)  
胡戈戈 (<http://hugege.com/>)  
舍予之间的网志 (<http://www.sheyu.net/>)  
蓝天博客 (<http://www.compassblog.cn/>)  
蔷薇·红莲·沼泽 (<http://sobranie1984.blogbus.com/>)  
蜘蛛笔记 (<https://spidernote.com>)  
谷奥 (<http://www.google.org.cn/>)  
轻单 (<http://qdan.me>)  
锅蒸之鱼 (<http://drifterguo.spaces.live.com/>)  
阿七涂画 (<http://blog.designlinks.cn>)  
阿禅日记 (<http://blog.kenengba.com>)  
随风而逝 (<http://gudao.mysmth.net>)  
风也吹不起 (<http://donotdot.cn/>)

## 文章归档

---

2020年2月 (<https://kenengba.com/post/date/2020/02>)  
2020年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2020/01>)  
2019年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2019/12>)  
2019年8月 (<https://kenengba.com/post/date/2019/08>)  
2019年5月 (<https://kenengba.com/post/date/2019/05>)  
2019年4月 (<https://kenengba.com/post/date/2019/04>)  
2019年3月 (<https://kenengba.com/post/date/2019/03>)  
2018年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2018/12>)  
2018年6月 (<https://kenengba.com/post/date/2018/06>)  
2018年5月 (<https://kenengba.com/post/date/2018/05>)  
2017年11月 (<https://kenengba.com/post/date/2017/11>)  
2017年6月 (<https://kenengba.com/post/date/2017/06>)  
2017年5月 (<https://kenengba.com/post/date/2017/05>)  
2017年4月 (<https://kenengba.com/post/date/2017/04>)  
2017年3月 (<https://kenengba.com/post/date/2017/03>)  
2017年2月 (<https://kenengba.com/post/date/2017/02>)  
2017年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2017/01>)  
~~2016年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/12>)~~  
~~2016年11月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/11>)~~  
2016年10月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/10>)  
2016年9月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/09>)  
2016年8月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/08>)  
2016年7月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/07>)  
2016年6月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/06>)

2016年5月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/05>)  
2016年4月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/04>)  
2016年3月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/03>)  
2016年2月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/02>)  
2016年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2016/01>)  
2015年8月 (<https://kenengba.com/post/date/2015/08>)  
2015年3月 (<https://kenengba.com/post/date/2015/03>)  
2015年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2015/01>)  
2014年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2014/12>)  
2013年6月 (<https://kenengba.com/post/date/2013/06>)  
2012年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2012/12>)  
2012年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2012/01>)  
2011年9月 (<https://kenengba.com/post/date/2011/09>)  
2011年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2011/01>)  
2010年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/12>)  
2010年11月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/11>)  
2010年8月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/08>)  
2010年7月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/07>)  
2010年6月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/06>)  
2010年5月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/05>)  
2010年4月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/04>)  
2010年3月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/03>)  
2010年2月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/02>)  
2010年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2010/01>)  
2009年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/12>)  
2009年11月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/11>)  
2009年10月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/10>)  
2009年9月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/09>)  
2009年8月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/08>)  
2009年7月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/07>)  
2009年6月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/06>)  
2009年5月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/05>)  
2009年4月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/04>)  
2009年3月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/03>)  
2009年2月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/02>)  
2009年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2009/01>)  
2008年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/12>)  
2008年11月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/11>)  
2008年10月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/10>)

2008年9月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/09>)  
2008年8月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/08>)  
2008年7月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/07>)  
2008年6月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/06>)  
2008年5月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/05>)  
2008年4月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/04>)  
2008年3月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/03>)  
2008年2月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/02>)  
2008年1月 (<https://kenengba.com/post/date/2008/01>)  
2007年12月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/12>)  
2007年11月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/11>)  
2007年10月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/10>)  
2007年9月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/09>)  
2007年8月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/08>)  
2007年7月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/07>)  
2007年6月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/06>)  
2007年5月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/05>)  
2007年4月 (<https://kenengba.com/post/date/2007/04>)

## 最新文章

---

在家躺着拿工资，是挺过意不去的 (<https://kenengba.com/post/3769.html>)  
对不起，今晚我无心看春晚 (<https://kenengba.com/post/3766.html>)  
微信视频号（短内容）想要什么？ (<https://kenengba.com/post/3752.html>)  
30岁中年人的缓解焦虑大法 (<https://kenengba.com/post/3747.html>)  
港真，乱么？ (<https://kenengba.com/post/3740.html>)  
如何懂得更多，让别人觉得自己挺厉害？ (<https://kenengba.com/post/3721.html>)  
5G，新连接时代的机会 (<https://kenengba.com/post/3695.html>)  
来一张图片，其它全靠编 (<https://kenengba.com/post/3691.html>)  
你的头像是不是腾讯的？ (<https://kenengba.com/post/3680.html>)  
微信 7.0, 看一看微信的看一看 (<https://kenengba.com/post/3666.html>)

## 最新评论

---

No recent comment found.