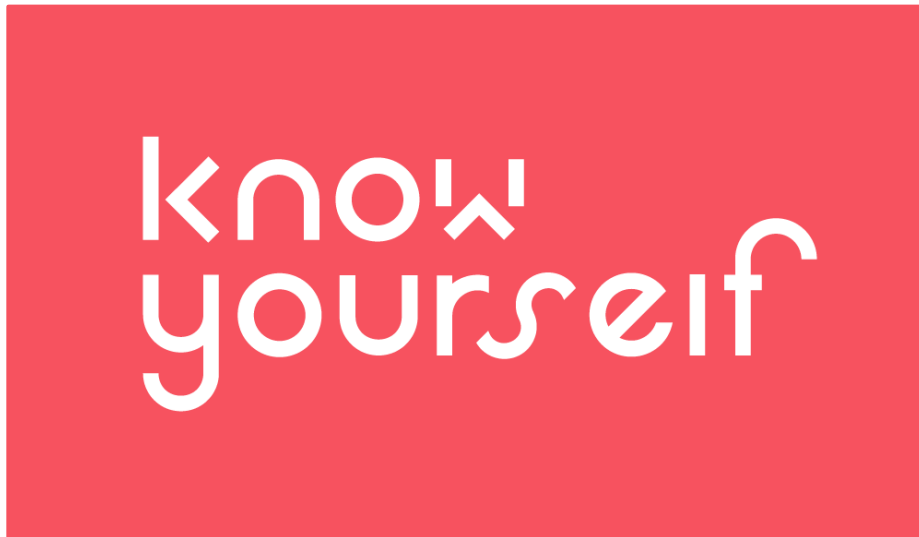


# 36氪专访 | 时代心理诊所「KnowYourself」，和一群直面「心理困惑」的年轻人

克里斯唐 · 2018-03-27 12:50 关注

深夜友好型心理内容，KnowYourself。



如果说“捕捉焦虑、制造流行”成就了刷屏的「新世相」，那么「KnowYourself」的刷屏，则是在“逆流行”中完成的：论文式的心理学长篇分析、学术式的标题词汇，还有“非黄金时间”的深夜推送。这个看似毫不符合“爆文逻辑”的心理学公众号，目前已收获头条篇篇10万+的阅读量。

即便如此，心理学在中国依然是一个十足的冷门专业：太少人敢于承认自己有精神问题，心理咨询师规模依然有限，但那些“焦虑体”文章总能瞬间刷屏。

对心理问题避讳不及的根源，来自于对心理问题的“污名化”。近些年刷屏传播的心理类文章，很大程度上完成了对心理问题的“去污名化”。不管是捕捉青年焦虑的“新世相”，用户数百万的情感电台“夜听”、“小鹿情感”，还是诸多的占卜、星座、锦鲤求解等等。

星座占卜、情感电台，大概相当于心理学的“江湖派”，而KnowYourself则以一种“学术派”的方式，收获众多忠实粉丝。

“假性亲密关系”、“爱无能”、“孤独的人更擅长社交”、“我没有他们以为的那么优秀”，KnowYourself让很多原本学术化的词汇，意外成为年轻人的热门话题。这些话题的突然流行，也使KnowYourself（以下简称KY）几乎成为心理学领域发展最快的公司。

连KY创始人钱庄也没想到，“当初没想当成公司来做。”

36氪独家获悉，这家心理学初创公司，目前已完成A轮融资，具体信息暂未披露。KY早先获得真格基金Pre-A轮和平安创投天使轮融资。从2016年4月招募团队到现在，公司化运作不到两年的KY，已经完成三轮融资。

大多数投资人对KY感兴趣的核心逻辑是，心理学是消费升级的一种，“随着大家物质生活的逐步满

- 首页
- 快讯
- 资讯
- 直播
- 视频
- 专题
- 活动

搜索

寻求报道

我要入驻



克里

作者有点忙，还没写推

发表文章335篇

最近内容

36 氪 专访 | 时  
「KnowYourself」，和  
2018-03-27

「郑多燕减肥操」回  
女性小团体健身课程  
2018-03-23

「艾睿电子」办了个  
我们在「中国硅谷」看  
2018-03-22

阅读更多内容

提及的项目



KnowYour...



夜听

下一篇

大佬言论 | 蒋涛：用每  
币，比买养老金靠谱  
要配置数字资产就像要  
2018-03-27



克里斯唐

京，等待我们到达18岁，她人却有着心理健康方面的诉求。哥伦比亚大学社会工作专业心理学卫生专业硕士毕业的钱庄，和她的搭档陈竹，想通过心理学文章为需要帮助的人们赋权。

目前KY各平台用户超过350万，并衍生出心理学课程、线下活动和周边电商等产品。按照公众号的评估标准，「KnowYourself」已经是心理学“小领域”的“大号”。而融资完成后的KY，将重点发力自己的产品线。**这家以内容为主导的公司，开始拓展心理教育、互助社群以及泛心理服务的商业模式。**

以下是36氪专访KY创始人钱庄，这也是KY第一次接受媒体采访。（经36氪编辑）



KnowYourself创始人 钱庄

### “没想过做公司，从来没想到”

**36氪：**创立KnowYourself的初衷是怎么样子的？

**KY钱庄：**因为在美国学社会工作专业，毕业时面临择业开始思考自己要做什么。

在美国，可以非常清晰地感受到他们有很多这方面的教育。比如美国人在成长过程中，就有很多人不断问他们，你擅长什么？你的弱点是什么？你更看重什么？哪一点对你最重要？你喜欢的生活是什么样的？所以，他们会很清楚地**知道自己是谁，知道自己可以成为谁，知道自己想成为谁。**

他们懂得“好的生活”是个性化的，每个人适合的“好的生活”是不同的。但是中国的小朋友是没有受过这种教育的，我们的幸福是标准化的，我们的“好的生活”仿佛是工厂车间统一生产出来的，有着千篇一律的标准。但他们不是，他们好多生活都是**个性化的，是订制的。**

我认为中国有很多我的同龄人都有着类似的困惑。当时做KY，只是想先把这些问题提出来，同时也**把自己这个探索的过程分享给别人，没有想过做公司，也没有想过要创业。**

**36氪：**国内这样的心理困惑的人群大概什么状况呢？社会的原因在哪儿？



任性反。

首页  
快讯  
资讯  
直播  
视频  
专题  
活动

搜索

寻求报道

我要入驻

在中国社会，有几个问题很显著：**一是创伤的代际传承**，我们的祖辈经历了中国动荡的起步发展，都不懂幸福和养育，因此我们的父母辈也有很多人不懂如何做父母。这就造成创伤一直在家庭中被传承。此外还有**独生子女一代的孤独、不断渗透国内的西方价值观和传统东方价值观的冲突**等。我们是在**价值观的冲突中生活和成长的**。

所以我们这代人是**最痛苦的一代人，一定是有心理上的诉求**。

中国人普遍缺少两种教育，一种是**生命的教育，就是关于自身价值、自尊自爱的**。还有一种教育，是关于**我如何在这个社会上安身立命**，如何找到一种对我来说是“好”的生活。对我来说“好”的生活是什么。这个问题对于大多数人是没有答案的，大多数人都是在接受别人给的答案。

**36氪**：KY的主流用户有什么特点，是如你上面所说，跟你一样背景的同龄人吗？

**KY钱庄**：**年轻女性为主，占三分之二，一线和二线城市为主，18-35岁的年轻人**。但她们是一群并不真的非常有钱，但是想在力所能及的范围内，消费升级的人。

我们做了一次消费品的普查，比如在鞋子这种差价巨大的品牌上面，奢侈品鞋子和平价的鞋子的比较上，超过90%的会选择平价鞋子。

但比如在牙膏的选择上，虽然单品品牌仍然相差很大，但是单价相差不大的情况下，用户的分布就比较平均，就会有更多的人选择好的那个品牌。

所以我们对这个数据的一个理解，他们是一波在他们力所能及的情况下，可能去买体验更好的品牌，然而他们实际上他们没有太多钱的人。

**36氪**：所以这类用户对KY的忠诚度非常高，你们也做了很多类似的社群和线下活动。

**KY钱庄**：对，KY的粉丝有很强的互助属性。我们做了互助会产品，想让粉丝跟粉丝之间感受到更多的陪伴，能够互相支持和帮助。虽然彼此在现实生活中并不认识，但是他们知道在这里有共同的、可以交流的东西，而且很安全。



自我探索嘉年华



**KY钱庄：**KY的免费内容，在很多时候给用户提供的是一种理解表面现象背后东西的思维的参考，或者一些指导。

很多人在看待心理问题的时候，可能只看到了表象，和它影响自身社会功能的这一部分，大部分人在这个问题上的顺序可能是：首先感受到了痛苦，或者说发现了生活、学习、人际受到了影响，这个时候他会开始觉得：我是不是有问题？

但KY就会告诉他，这个表现的背后可能是什么样的原因造成的，并且有可能怎么样通过让你更好地理解你自己的人格结构，来获得实际的改善。我们可以通过观察到他的一些症状表现，再去通过了解他的环境和历史，**了解症状表现背后的东西究竟是什么，他的机制和根源。**

**36氪：**这背后的东西太复杂了，能解决的问题实际上会不会也较为有限？

**KY钱庄：**人是一个个体，我们可以从三个层面去理解个体的发展过程。

一是个体所处的**微观环境**，比如你所处的家庭、学校等等。二是**宏观环境**，就是你所处的国家，所处的社会政策环境。最后是从纵向的时间轴来说，我们会把**每个人认为是一个历史的人**，比如说，**个人过去的重要事件，可能会累加成为现在的你**，以及你的家庭的过去和你所处的这个社会的过去会如何影响你，我们会从这样的一种模型去理解一个个体的发展。

### **商业化：做垂直，还是做“泛”**

**36氪：**怎么看待KY商业化的问题？

**KY钱庄：**从来不排除商业化。

KY商业化可能抢的是国内现在的一些不太科学的“情感咨询”的生意，既然它们一年能够有几个亿的营收，那么我们用科学的方式，是不是也可以有这样的空间？

**36氪：**KY是在做心理学垂直服务，还是泛青年文化品牌？这是个大市场吗？

**KY钱庄：**做垂直，不做泛。

如果从心理咨询市场去看，它本身是一个增量市场，需求也是巨大的，我们希望能够为这个市场里不同层次的人群需求提供相对应的服务。

**36氪：**怎么去做内容分发和用户“下沉”，会面对内容同质化的问题吗？

**KY钱庄：**从2017年开始，KY已经在发力MCN，在多个平台分发不同的内容。

比如，在今日头条平台上，用户本身年纪就更大，男性用户更多，三四线城市的也更多，这是和我们微信平台不一样的，KY也会基于用户的差异，来做内容的差异化。比如一些精神疾病的科普，可能就可以在头条上，在知乎上发，但不会在微信上。

**36氪：**KY 2018年计划是怎样的？

**KY钱庄：**内容肯定一直都是**公司的半壁江山**，一直都很重要，2018年我们也会持续地重视内容。

如果把内容也理解为一种产品的话，KY在之前的一年多里面，用内容比较好地覆盖了**最广泛的、浅层心理需求的需求**。它的知识体系、分类已经比较成熟了，更多的需要的是一种再生产，再分发，以及它所带来的用户的下沉。



主国各地超过200个心理台地师相木切自，出于为弱势群体创造价值，我们并不从中收取任何

费。

2018年的另外一块业务，就是完善我们**服务中层心理需求的产品形态**，和服务的形态，目前在研发中，包括知识付费产品、互助社群和工具等等。KY也有计划覆盖亲子教养及中老年心理领域。未来KY想培养出一批自己的咨询师。

36氪：听说你们最近搬到了上海，还在美国各大高校招人，现在KY团队多大了？

**KY钱庄**：对。我高中在上海就读，当时是2005年-2008年，学校已经有专业心理老师每周上心理课，给我留下很深印象。公司目前有30个左右全职雇员，目前KY正在开展公司建立以来最大规模的扩招，估计2018年内扩招数十人。

- 首页
- 快讯
- 资讯
- 直播
- 视频
- 专题
- 活动

搜索

寻求报道

我要入驻

**我是36氪作者克里斯唐，交流可微信联系：Chris199108（烦请注明职位+来意）**

本文由「克里斯唐」原创出品，转载或内容合作请点击 [转载说明](#)；违规转载必究。

[寻求报道](#)。

83

好文章，需要你的鼓励

相关专题

今日值得看——36氪全天热度文章819230998529

36氪 今日值得看，为你盘点每天所有读者「最喜欢」的、「值得看」的文章。今日热门文章【直通淘宝，被微信、微博围堵后「抖音」要动一动他们的电商奶酪了】腾讯要堵住抖音的短视频社交，抖音要抢了腾讯的电商...

### 参与评论

评论千万条，友善第一条

[登录后](#)参与讨论

0/1000 [提交评论](#)

### 评论区



克里斯唐

643

12

- 首页
- 快讯
- 资讯
- 直播
- 视频
- 专题
- 活动

搜索

寻求报道

我要入驻

accept · 2018-03-27

2 回复

重复是必然的，因为ky主要就是帮助个人面对个人情感，获取情感上的幸福，这些谈来谈去也就那么多东西，况且心理学也就百来年的历史，其中好多理念都是近代新发展出来的。但想要获得幸福也要不断重复的认识自己，因为每一次看的自己也是不一样的

新用户12752349 · 2018-07-15

回复

怎么加入ky粉丝群

36氪 · 2018-03-27

4 回复

忽然觉得KY将来会很强，很强很强

高四未毕业 · 2018-03-28

回复

虽然我没玩过但我只想问，创始人好漂亮有木有?难道你们会忽视这个存在嘛?

新用户12752349 · 2018-07-15

回复

先生你太耿直了

Blessing. · 2018-03-28

回复



格 · 2018-03-28

回复

知乎搜索knowyourself，之前以为是个大V.现在才知道是个机构了，是专注心理学领域的一个机构!

palworld · 2018-03-28

1 回复

好漂亮的创始人

Superd22j · 2018-03-27

回复

我搜了APP 公众号 百度也没有官网。所以know yourself到底...是个啥?

克里斯唐 [作者] · 2018-03-28

回复

公众号: knowyourself2015

Nothing · 2018-03-27

1 回复

创始人颜值这么高，结婚了没?

关于36氪

热门推荐

合作伙伴

城市加盟

商务合作

热门资讯

寻求报道

关于我们

热门产品

我要入驻

联系我们

文章标签

投资者关系

加入我们

快讯标签



首页  
快讯  
资讯  
直播  
视频  
专题  
活动

搜索

寻求报道

我要入驻

